

## REGULAMIN KONKURSU

### „Załoga Bols. Tiger Eye”

#### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Załoga Bols. Tiger Eye” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest BE7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 80-416 Gdańsk, Al. Gen. Józefa Hallera 114/1, NIP 957-108-20-42, KRS 0000587282 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Fundatorem jest spółka CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach ul. Kowanowska 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Obornikach, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej zalogabols.pl (dalej: „**Strona konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 01.03.2021 r. do dnia 07.05.2021 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 19.05.2021 r.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## §2

### DEFINICJE

1. Konkurs – Konkurs „Załoga Bols. Tiger Eye” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
2. Regulamin - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
3. Landing Page – strona internetowa konkursu pod adresem [www.zalogabols.pl](http://www.zalogabols.pl)
4. Uczestnik – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w §3 pkt. 1. Regulaminu oraz, jeśli przejdzie do II etapu Konkursu, będzie przedstawicielem Drużyny, która będzie wspólnie wykonywała kolejne zadania.
5. Drużyna – zespół trzech Uczestników, zgłoszonych zgodnie z zasadami w §5 Regulaminu. Do Drużyny należy Przedstawiciel Drużyny, który sam zgłasza się do Konkursu w I etapie oraz dwie pozostałe osoby, które do niego dołączą w trakcie wykonywania zadania z II i III etapu Konkursu. Drużyna zostanie stworzona tylko wtedy, jeśli Uczestnik z I etapu konkursu, przejdzie do kolejnego etapu.
6. Przedstawiciel Drużyny – Uczestnik, który bierze udział w Konkursie od I etapu, a następnie jest odpowiedzialny za skompletowanie Drużyny w II etapie. Przedstawiciel Drużyny odpowiada za wszystkie części formalne i reprezentuje swoją Drużynę w Konkursie.
7. Członek Drużyny – wybrana przez Przedstawiciela Drużyny osoba, która dołącza do Konkursu w II etapie, a jej zadaniem jest uczestniczenie w wykonywaniu zadań razem z Drużyną. W celu zostania Członkiem Drużyny, niezbędne jest potwierdzenie zgód oraz zaakceptowanie Regulaminu na II etapie Konkursu, zgodnie z Regulaminem. Członek Drużyny nie odpowiada za formalności (tj. wysyłanie zadań konkursowych) w trakcie trwania Konkursu.
8. Komisja konkursowa – powołana przez Organizatora i Fundatora Komisja, zgodnie z §4 Regulaminu, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców Konkursów na zasadach wskazanych Regulaminem.
9. Czas trwania Konkursu – okres, który jest liczony od 01.03.2021 r. do 07.05.2021 r.
10. Zadanie konkursowe – zadanie określone dla Uczestników w trakcie trwania Konkursu w ramach poszczególnych etapów:
  - a) Zadanie konkursowe 1 – zadanie w ramach I etapu,
  - b) Zadanie konkursowe 2 – zadanie w ramach II etapu,
  - c) Zadanie konkursowe 3 – zadanie w ramach III etapu.
11. Zwycięzca – Uczestnik, która otrzyma Nagrodę w ramach przynajmniej jednego z etapów.
12. Nagrody – nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu, zgodnie z §6 Regulaminu.
  - a) Nagroda III stopnia – nagroda przyznawana Zwycięzcom I etapu, która upoważnia do przejścia do II etapu.
  - b) Nagroda II stopnia – nagroda przyznawana Zwycięzcom II etapu, która upoważnia Drużynę do przejścia do III etapu.

- c) Nagroda I stopnia – nagroda główna, przyznawana Zwycięzcom III etapu.

### §3

#### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
  - f) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału może spowodować jego nieważność.
3. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego adresu mailowego. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie formularza kontaktowego na stronie konkursowej [zalogabols.pl](http://zalogabols.pl).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Koordynatora, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### § 4

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 (słownie: dwie) osoba wskazana przez Fundatora.
3. Komisja dokona wyboru kierując się kryterium kreatywności, oryginalności oraz pomysłowości.

## § 5

### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) posiadać własne konto mailowe, wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, zaznaczając odpowiedni check–box w formularzu zgłoszeniowym;
  - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email Przedstawiciela Drużyny na potrzeby realizacji udziału Drużyny w Konkursie zgodnie z §8 Regulaminu, zaznaczając odpowiedni check–box w formularzu zgłoszeniowym;
  - c) potwierdzić swoją pełnoletność oraz zainteresowanie treściami alkoholowymi, zaznaczając odpowiedni check-box w formularzu zgłoszeniowym;
  
2. Konkurs składa się z trzech etapów:
  - a) ETAP I – trwa od 01.03.2021 r. do 01.04.2021 r.
  - b) ETAP II – trwa od 03.04.2021 r. do 14.04.2021 r.
  - c) ETAP III – trwa od 20.04.2021 r. do 02.05.2021 r.
  
3. I etap - Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez:
  - a) wejście na Landing page, w okresie 01.03.2021 r. do 01.04.2021 r., oraz zgłoszenie się do Konkursu. Pierwszy z Uczestników („**Przedstawiciel Drużyny**”) zgłasza siebie do Konkursu poprzez:
    - odpowiedzenie na 10 pytań zamkniętych w ramach quizu konkursowego i uzyskanie ostatecznego wyniku quizu, z zastrzeżeniem, że wynik quizu nie jest poddawany ocenie Komisji konkursowej,
    - odpowiedzenie na pytanie otwarte konkursowe, które będzie poddawane ocenie Komisji konkursowej,
    - wypełnienie formularza konkursowego, zaakceptowanie Regulaminu, zaakceptowanie zgody na wykorzystanie wizerunku, zaakceptowanie zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 8 Regulaminu, potwierdzenie pełnoletności oraz wykazanie zainteresowanie treściami alkoholowymi. Zgody i akceptacje są dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
  
  - b) Komisja konkursowa wybiera Zwycięzców I etapu na podstawie przesłanego Zadania konkursowego 1, kierując się kryterium kreatywności, pomysłowości i oryginalności. Ocenie podlega tylko odpowiedź na pytanie otwarte, które pojawi się po wypełnieniu quizu. Quiz nie

podlega ocenie Komisji konkursowej. Komisja konkursowa dopuszcza wybranych Uczestników do etapu II, zgodnie z procedurą określoną w ustępach poniżej.

4. I (pierwszy) etap konkursu trwa od dnia 01.03.2021 r. od godziny 10:00 do dnia 01.04.2021 r. do godziny 23:59 według czasu lokalnego (Polska).
5. Spośród Uczestników, którzy zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie w I etapie Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni 30 uczestników w terminach określonych w §7, którzy otrzymają nagrodę III stopnia i przejdą do kolejnego etapu Konkursu. Uczestnicy, którzy przejdą do kolejnego etapu Konkursu będą musieli utworzyć Drużynę składającą się z 3 osób (Uczestnik, który będzie pełnił funkcję reprezentanta Drużyny i dwie dodatkowe osoby, które sobie dobrać). Dodatkowi członkowie Drużyny muszą być pełnoletni. Uczestnik otrzyma na wskazany w I etapie adres mailowy, unikalny link, który będzie musiał przekazać pozostałym Członkom Drużyny. Pod linkiem dostępny będzie formularz, w którym Członkowie Drużyny będą musieli podać swój adres mailowy, adres korespondencyjny, unikalną nazwę Drużyny oraz zaakceptować zgody RODO, zgodę na rozpowszechnienie wizerunku, potwierdzić pełnoletności, zainteresowanie treściami alkoholowymi oraz zaakceptować Regulamin. Czas trwania poszczególnych tur i terminów przyznawania Nagród został szczegółowo opisany w paragrafie §7. Kryterium wyłonienia zwycięzców I etapu Konkursu stanowić będzie kreatywność, pomysłowość oraz oryginalność wykonania Zadania konkursowego 1.
6. II etap Konkursu trwa od dnia 03.04.2021 r. od godz. 10:00 do 14.04.2021 r. do godz. 23:59.
7. W trakcie trwania II etapu konkursu Uczestnicy, którzy awansowali z I etapu wykonają Zadanie konkursowe 2, którego dokładna treść zostanie im przedstawiona mailowo w dniu 02.04.2021r. Zadanie konkursowe będzie polegało na zrobieniu zdjęcia, które nawiązuje do wartości marki Bols: ODWAGA. EMOCJE. PRZYJAŹŃ i pokaże jak Uczestnik i jego Drużyna dba o ducha przyjaźni w swojej Drużynie. Zadanie powinno zostać wykonane z zachowaniem dystansu społecznego i reżimu sanitarnego. Drużyna będzie musiała wykazać się kreatywnością i pomysłowością, by stworzyć zdjęcie, które będzie zgodne z założeniami Zadania konkursowego 2, np. tworząc kolaż.
8. Stworzenie Drużyny w II etapie Konkursu jest obowiązkowe, by prawidłowo wykonać Zadanie konkursowe 2.
9. Uczestnik, który awansuje do II etapu, ale nie stworzy Drużyny, zostanie zdyskwalifikowany, a Komisja konkursowa będzie miała prawo wybrać innego Uczestnika, który przejdzie do kolejnego etapu Konkursu.
10. Spośród Drużyn, które wykonają Zadanie konkursowe 2 w II etapie Konkursu, Komisja konkursowa wyłoni 8 (osiem) Drużyn, które zostaną poinformowane mailowo, że przechodzą do III (trzeciego) etapu Konkursu w terminie określonym w §7. Kryterium wyłonienia zwyciężskich Drużyn II etapu Konkursu stanowić będzie kreatywność, pomysłowość oraz oryginalność wykonania Zadania konkursowego 2.
11. Po ocenie zgłoszeń, Komisja konkursowa, na podstawie kryteriów wymienionych w pkt. 10, wyłoni 2 Drużyny, które zajmą pierwsze miejsce w II etapie, 3 Drużyny, które zajmą drugie miejsce w II etapie i 3 Drużyny, które zajmą trzecie miejsce w II etapie.
12. III etap Konkursu trwa od 20.04.2021 r. od godz. 10:00 do 02.05.2021 r. do godz. 23:59.

13. Osiem Zwycięskich Drużyny, które trafią do III etapu będą musiały wykonać Zadanie konkursowe 3, którego dokładna treść zostanie im przedstawiona mailowo w dniu 19.04.2021 r. Zadanie konkursowe będzie polegało na nagraniu krótkiego (do 1 minuty) materiału wideo, które będzie nawiązywać do wartości marki Bols: ODWAGA, EMOCJE, PRZYJAŹŃ oraz będzie utrzymane w klimacie „nowego początku”, „nowego roku” i optymizmu. Ponadto każdego wideo powinno być zakończone wspólnym okrzykiem Drużyny. Zadanie powinno zostać wykonane z zachowaniem dystansu społecznego i reżimu sanitarnego. Drużyna powinna nagrać materiały pojedynczo i zmontować je w jedną całość.
14. Zwycięzcą Konkursu (nagrody I stopnia) zostaje jedna Drużyna, która najbardziej kreatywnie, oryginalnie i pomysłowo w ocenie Komisji konkursowej wykona Zadanie konkursowe 3, o którym mowa w ust. 12 powyżej.
15. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek odpowiedzi (zdjęć, opisów zdjęć), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących.
16. Zabronione jest umieszczanie przez Uczestników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie wykluczane z Konkursu, o czym Uczestnik konkursu zostanie poinformowany. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.
17. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik oraz w związku z tym cała Drużyna, w której jest Uczestnikiem, może być wykluczona z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.
18. Zgłoszenia konkursowe przesłane po zakończeniu danego etapu, zgodnie z terminami określonymi w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę.
19. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment otrzymania przez Organizatora poszczególnych zadań konkursowych.
20. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie zgłoszenia własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń konkursowych, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.
21. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
22. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem. Jeżeli zgłoszenie zawierać będzie wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych w związku z udziałem w Konkursie.

23. W przypadku Zgłoszenia konkursowego przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia.
24. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
25. Fundator upoważnia Organizatora do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
  - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Fundatora lub innych Uczestników Konkursu;
  - c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Fundator oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
26. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [konkurs@zalogabols.pl](mailto:konkurs@zalogabols.pl).
27. Przedstawiciel Drużyny zobowiązany jest do bieżącego przekazywania wszelkich informacji związanych z Konkursem, pozostałym Uczestnikom Drużyny.

## § 6

### NAGRODY

#### 1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) nagrody III stopnia, które przyznawane są Uczestnikom na zasadach określonych w § 5 w terminach określonych w § 7, to jest:

— 30 zestawów: Butelka Bols Platinum Tiger, Koszulka #ZałogaBols, Kamizelka #ZałogaBols, Czapka #ZałogaBols oraz Bandana #ZałogaBols. Wartość każdego zestawu to: 205,96zł brutto.

**Łączna wartość wszystkich powyższych wraz z wysyłką i ubezpieczeniem to 9 778,80zł brutto.**

b) nagrody II stopnia, które przyznawane są na zasadach określonych w §6 ustęp 3 w terminach określonych w §7. 24 zestawy nagród II stopnia, w tym:

- **Nagroda 3 - 9 zestawów, gdzie na jeden zestaw składa się plecak The North Face oraz ładowarka solarna RAVpower.** Wartość każdego zestawu to 1 346, 00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich powyższych wraz z wysyłką i ubezpieczeniem to 12 121, 00 zł brutto; albo
- **Nagroda 2 - 9 zestawów, gdzie na jeden zestaw składa się kamera GoPro oraz Kuchenka Biolite.** Wartość z powyższych nagród wchodzących w skład zestawu to 1 716, 00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich powyższych wraz z wysyłką i ubezpieczeniem to 15 443, 00 zł brutto; albo
- **Nagroda 1 - 6 zestawów, gdzie na jeden zestaw składa się kurtka The North Face oraz nerka The North Face.** Wartość z powyższych nagród wchodzących w skład zestawu to 1 974, 00zł brutto, a łączna wartość wszystkich powyższych wraz z wysyłką i ubezpieczeniem to 11 845, 00 zł brutto.

**Łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to: 40 055, 00 zł brutto.**

c) nagroda I stopnia:

- **3 zestawy, gdzie na jeden zestaw składa się zegarek sportowy G Shock i dron DJI Mavic .** Wartość każdego zestawu w ramach Nagrody I stopnia to 4 164, 00 zł brutto.

**Łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 12 490,00 zł brutto.**

2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Fundator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Nagrody II stopnia podzielone są na trzy kategorie: Nagroda 1, Nagroda 2 i Nagroda 3, z czego:
  - a) Nagroda 1 przyznawana będzie 2 Drużynom, które zajęły pierwsze miejsca w II etapie konkursu
  - b) Nagroda 2 przyznawana będzie 3 Drużynom, które zajęły drugie miejsca w II etapie Konkursu
  - c) Nagroda 3 przyznawana będzie 3 Drużynom, które zajęły trzecie miejsca w II etapie Konkursu
4. Miejsca przyznawane są Drużynom na podstawie kryteriów zawartych w §5, ustępie 10.



5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
6. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
7. Według nowych zasad lotów dronami w Unii Europejskiej, które weszły w życie 31 grudnia 2020 roku, korzystanie z drona, który jest składową Nagrody I stopnia może wymagać posiadania specjalnego pozwolenia lub rejestracji urządzenia. W celu weryfikacji należy skontaktować się z Urzędem Lotnictwa Cywilnego. Organizator nie odpowiada za dopełnienie tych formalności, a w związku z tym za korzystanie przez Zwycięzcę lub jakąkolwiek osobę trzecią z urządzenia (drona) zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Organizator Konkursu ma prawo wymiany Nagrody w zestawie, jeśli Nagroda z zestawu będzie niedostępna (np. z powodu braku odpowiedniego rozmiaru). Organizator w miarę możliwości wymieni Nagrodę na inną tego samego typu i o tej samej wartości. Organizator wymianę Nagrody skonsultuje ze Zwycięzcą.
9. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
  - a) odmówi przyjęcia Nagrody lub nie prześle jakichkolwiek danych lub materiałów w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, w tym nie wypełni wymogów co do założenia Drużyny lub członkowie Drużyny nie dostarczą wymaganych zgód na II etapie trwania konkursu
  - b) przy próbie doręczenia Nagrody okaże się, iż Zwycięzca złożył nieprawdziwe oświadczenie dotyczące jego wieku,
  - c) kontakt z Uczestnikiem (Zwycięzcą) nie będzie możliwy,
  - d) Nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Zwycięzcy.
10. W przypadkach, o których mowa w ustępie powyżej Organizator jest uprawniony do wydania Nagrody kolejnej Drużynie, która spełni wymogi Regulaminu.
11. Przekazanie Nagród I, II i III stopnia nastąpi za pośrednictwem kuriera, który będzie uprawniony do weryfikacji wieku Zwycięzcy.

## § 7

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców odbywa się drogą mailową na adres Przedstawiciela Drużyny.
  - a) 30 Zwycięzców I etapu zostanie wyłonionych w dniu 02.04.2021r. drogą mailową.
2. Harmonogram wyłaniania Zwycięzców etapu II jest następujący:

- a) W dniu 19.04.2021 r. komisja konkursowa wyłoni 8 zwycięskich Drużyn (zwycięzców I etapu konkursu i Uczestników, których dobrali sobie w trakcie trwania II etapu, łącznie 24 osoby), które przejdą do etapu III.
3. Harmonogram wyłaniania Zwycięzców etapu III jest następujący:
    - a) W dniu 07.05.2021 r. komisja konkursowa wyłoni zwycięską Drużynę, która zdobędzie nagrodę I stopnia.
  4. W celu odebrania nagród I, II i III stopnia Uczestnik/Reprezentant Drużyny zobowiązany jest do podania adresu, na który ma zostać doręczona Nagroda, imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres email, w terminie 3 dni od poinformowania mailowo przez Organizatora o wygraniu Nagrody.
  5. Zestawy Nagród zostaną wysłane do każdego Uczestnika zwycięskiej Drużyny osobno.
  6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
  7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

## § 8

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC” lub „Administrator”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) lub na adres wskazany w pkt. 1 z dopiskiem „*dane osobowe*”.
3. W związku z uczestnictwem w konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
  - a) imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu Uczestnika Konkursu;
  - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu: adresu dostawy Nagrody;
  - c) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności oraz weryfikacji osoby: data urodzenia
  - d) dodatkowo w przypadku przesłania poszczególnych Zadań Konkursowych, zawierających wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym 2 lub 3.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu uczestnictwa w Konkursie, tj.:
  - a) zgłoszenia do konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - c) utrwalania i rozpowszechniania poszczególnych Zadań Konkursowych zgodnie z § 5 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
  - d) wysyłki nagród (na podstawie udzielonej zgody);
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

- a) spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
  - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą konkursu);
  - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe, firmy organizujące wyjazdy/zakwaterowania w zależności od rodzaju nagrody);
  - e) osoby odwiedzające Fan Page naszej marki (w przypadku publikacji Państwa wizerunku na naszych stronach internetowych w tym mediach społecznościowych)
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
  7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
  8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w pkt. 1 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
  9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym w przypadku Przedstawiciela Załogi oraz w przypadku Uczestników – wypełnienia formularza w postaci pisemnej, którego skan jest nam przekazywany przez Przedstawiciela w formie elektronicznej.
  10. W przypadku poszczególnych Zadań Konkursowych zawierających wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniach Konkursowych mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadania Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o

przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §8 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.

11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działał zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora na adres **konkurs@zalogabols.pl**. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## § 9

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator upoważniony jest do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub działającemu z jego upoważnienia Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Fundator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – treści.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję konkursową, że jego Zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Fundatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie, wykorzystywane w Social Media lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub Fundatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Fundatora,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
  - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania nagród Fundator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Fundatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.
9. Z chwilą zaakceptowania Regulaminu oraz przystąpienia do Konkursu, Uczestnik udziela, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2017.880 t.j. z dnia 2017.05.05) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025 t.j. z dnia 2018.05.29) Fundatorowi zgody na wielokrotne wykorzystywanie swojego wizerunku w ramach swojego udziału w Konkursie „Załoga Bols. Tiger Eye” oraz wszystkich związanych z nim czynności, w tym relacji z poszczególnych etapów Konkursu.
10. Niniejsza zgoda obejmuje utrwalanie wizerunku Uczestnika na wszelkiego rodzaju materiałach i nośnikach, zwielokrotnianie go wszystkimi dostępnymi technikami, wprowadzania do pamięci komputerów i do sieci Internet, publikowanie we wszystkich możliwych środkach przekazu oraz rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie zgodnie z uzasadnionymi potrzebami Fundatora oraz

jednostek z nim powiązanych i współpracujących (w szczególności B2B Wine&Spirits sp. z o.o.) w tym, między innymi, w zakresie działalności promocyjnej, reklamowej i marketingowej.

11. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.
12. Niniejszym Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie z tytułu wykorzystywania jego wizerunku zgodnie z oświadczeniem powyżej.

## **§ 10**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać mailowo w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 3 dni od zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres: konkurs@zalogabols.pl] z dopiskiem Konkurs „Załoga Bols. Tiger Eye”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą do 19.05.2021 r..
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 11**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem BE7 sp. z o.o., ul. Al. Gen. Józefa Hallera 114/1, 80-416 Gdańsk oraz na stronie [www.zalogabols.pl](http://www.zalogabols.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie [zalogabols.pl](http://zalogabols.pl) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2021 r.